
I bisogni formativi ai tempi di Covid-19

14 MAGGIO

SKAL INTERNATIONAL ROMA

Autori: Tito Livio Mongelli, Paolo Bartolozzi



 **SKÅL**
INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

ROMA 
ITALY
Next Generation Club

I bisogni formativi ai tempi di Covid-19

I manager del turismo pensano a come reinventare il proprio business durante la crisi Covid-19

Skal Roma ha contattato oltre **100 esperti di turismo**, per scegliere le modalità e i temi per lanciare l'edizione 2020 della SKAL ACADEMY. Ospitalità, servizi per il turismo, intermediazione e altri professionisti del turismo rappresentano insieme l'83% degli intervistati.

Dalla ricerca emerge che i manager del turismo non hanno tempo da perdere: stanno già pensando a come reinventare il proprio business ben pochi pensano di cambiare lavoro e il 2021 può essere tutto reinventato. I nuovi business e le nuove imprese sono al top delle richieste di approfondimento.

"Inventa nuove idee, non nuove regole."

Dan Heath, coautore di Made to Stick

Di seguito i principali risultati della ricerca che si evidenziano dalle indicazioni e suggerimenti degli oltre 100 decision makers italiani in rappresentanza delle categorie dell'Ospitalità, dei servizi per il turismo, dell'intermediazione e di altri professionisti del turismo, pari all'83% degli intervistati.

Abstract

Dalla ricerca emerge che i manager del turismo non hanno tempo da perdere: stanno già pensando a come reinventare il proprio business.

- 1. Sì alla formazione in pillole brevi a distanza ma solo a condizione che sia efficace ed interessante.**

Oltre l'85% è interessato a pillole formative brevi a distanza ma solo a condizione che sia efficace ed interessante. Va bene una cadenza settimanale ma non c'è tempo da perdere, nonostante il blocco delle attività. Oltre un terzo degli intervistati parteciperà solo se i contenuti saranno interessanti ed anzi si possono anche realizzare momenti formativi più lunghi, anche di 2 ore.

2. Non c'è ancora in tutti gli intervistati una piena consapevolezza che si dovrà convivere a lungo con le misure di distanziamento personale e che le misure di prevenzione e sanificazione possano essere durature e decisive per la scelta dei clienti sulle attività da acquistare.
- 3. Interessanti i voucher vacanza ma vanno riempiti di contenuti e di risorse.**
4. Purtroppo c'è **pessimismo sulla possibilità di salvare i risultati del 2020.**
5. Oltre metà dei manager vorrebbe un sito con link di altissima qualità che rimandino a clip abbastanza brevi e ragionate per incrementare la formazione propria e dei collaboratori.

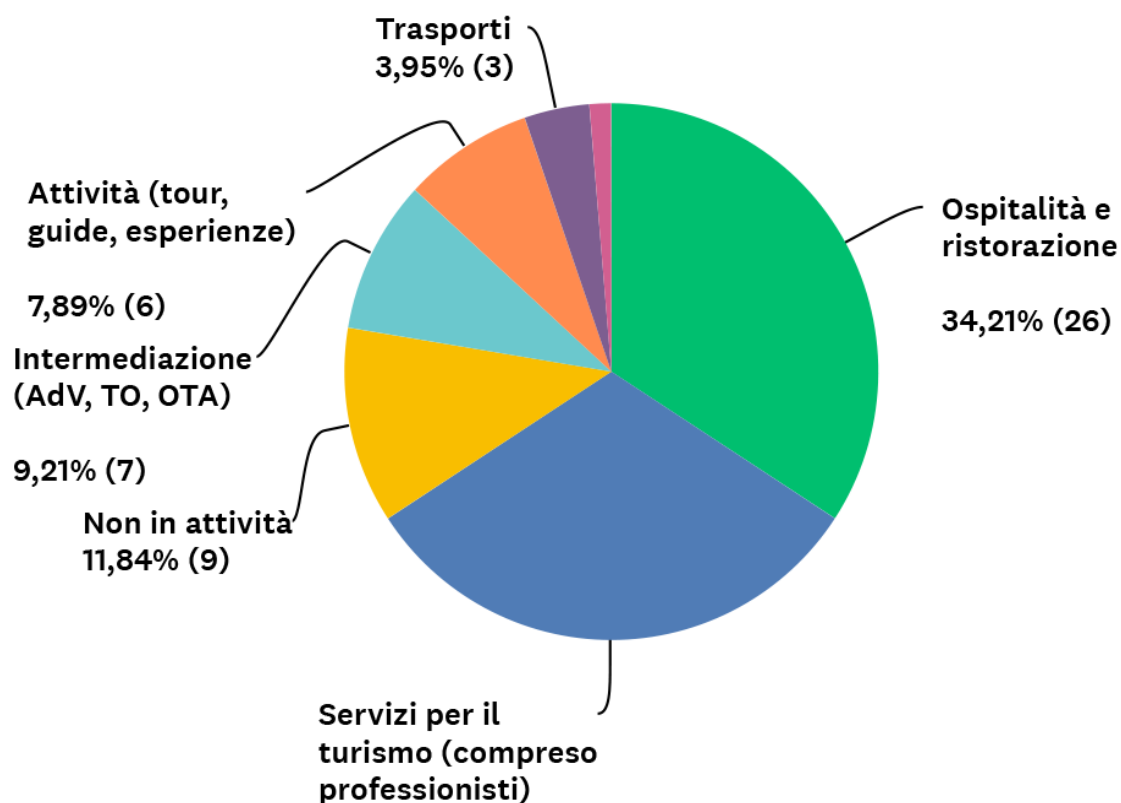
Grande interesse per:

- a. Quali scenari per il turismo nel 2021,
- b. Quali innovazioni nell'offerta di hotel e ristoranti,
- c. Servono i voucher vacanza per far ripartire il turismo?
- d. Quali caratteristiche per i futuri siti degli hotel e dei ristoranti
- e. Quali siti per organizzare le videoconferenze e come farlo,
- f. Come accedere ai benefici per i professionisti
- g. Come si gestiscono le videoconferenze perché siano fruttuose,
- h. Come accedere ai mutui per gli imprenditori .

Domande del Sondaggio

A quale categoria del turismo appartieni?

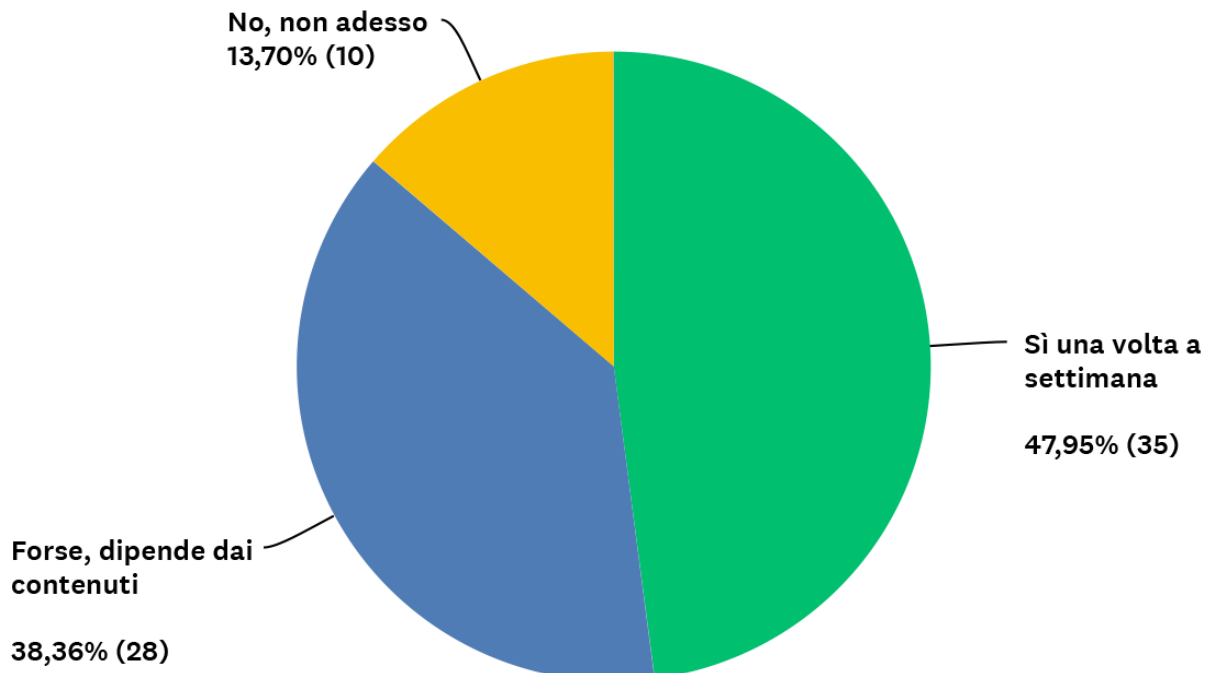
Risposte: 76 Saltate: 0



Ospitalità, servizi per il turismo, intermediazione e attività rappresentano insieme 83% degli intervistati. Questi 4 segmenti sono stati analizzati anche nel singolo dettaglio.

D2 Sei disponibile a partecipare in questi giorni di quarantena a brevi pillole formative da 40 minuti?

Risposte: 73 Saltate: 3



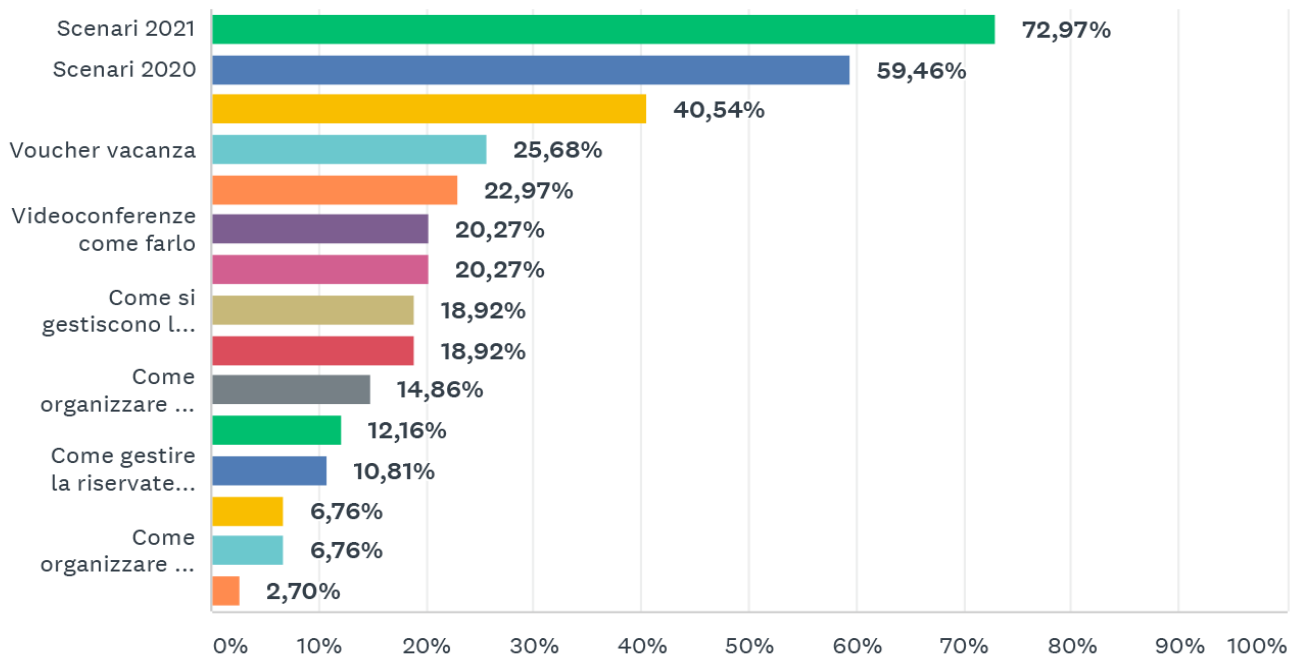
Meno della metà vuole contenuti formativi una volta a settimana. Tale valore, però, è diverso tra i segmenti:

- Ospitalità e ristorazione: 54%
- Intermediazione: 50%
- Professionisti: 42%
- Attività: 33%.

Tali percentuali sono all'inverso alla risposta "Forse, dipende dai contenuti". Strutture con personale fisso vogliono appuntamenti certi e fissi mentre man mano che si entra nel "flessibile" sono richiesti contenuti specifici di sicuro interesse (non c'è tempo da perdere?).

D3 Che argomenti pensi ti possano interessare maggiormente per queste pillole da 40 minuti? (piu' risposte)

Risposte: 74 Saltate: 2



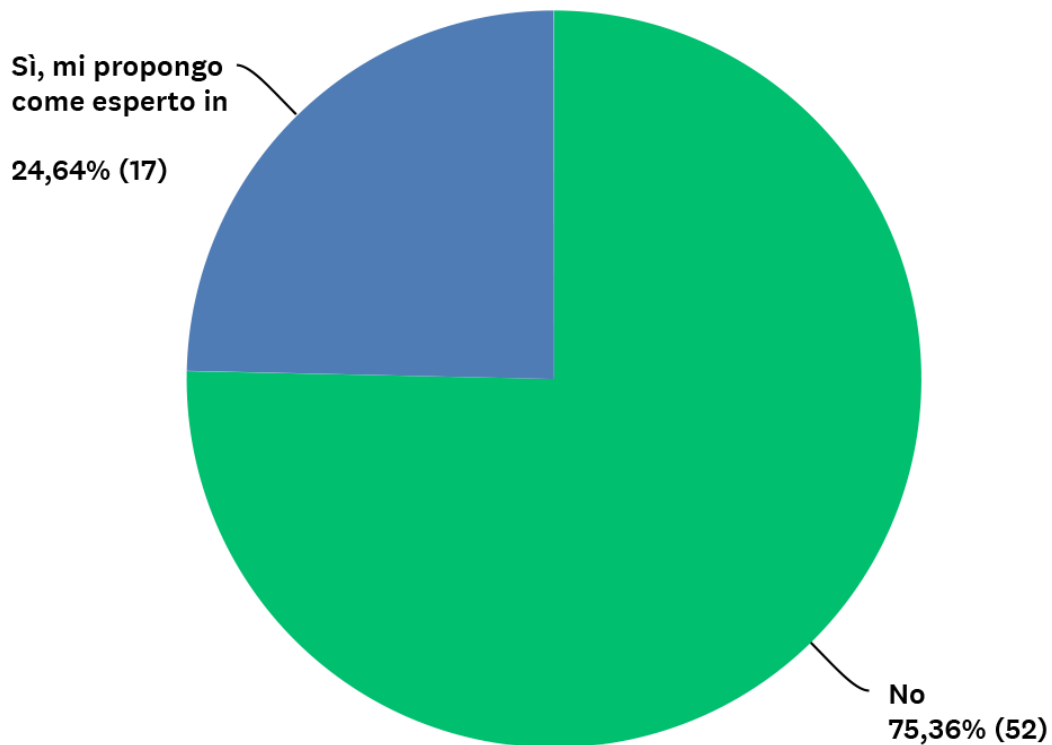
- Che scenari per il turismo nel 2021 (14)
- Che scenari per il turismo nel 2020 (13)
- Che innovazioni nell'offerta di hotel e ristoranti (11)
- Servono i voucher vacanza per far ripartire il turismo? (12)
- Che caratteristiche per i futuri siti degli hotel e dei ristoranti (10)
- Che siti per organizzare le videoconferenze e come farlo (1)
- Come accedere ai benefici per i professionisti (6)
- Come si gestiscono le videoconferenze perché siano fruttuose (2)
- Come accedere ai mutui per gli imprenditori (7)
- Come organizzare il lavoro dei tuoi collaboratori a distanza (9)
- Altro (specificare) (15)
- Come gestire la riservatezza e sicurezza dei dati in telelavoro (5)
- Come gestire i file sul tuo PC e su quello di casa per fare telelavoro (4)
- Come organizzare il tuo tempo (8)
- Come installare un antivirus free (3)

Tutti i segmenti sono interessati a cosa succederà nel 2021 e, un po' meno, nel 2020.

L'intermediazione è particolarmente interessata a come ottenere i benefici per i professionisti (43% contro una media del 20%). I professionisti sono molto interessati dalle novità per il mondo dell'ospitalità (57%).

D4 Ci sono argomenti (tra quelli precedenti o altri) nei quali sei tu a proporti come esperto?

Risposte: 69 Saltate: 7



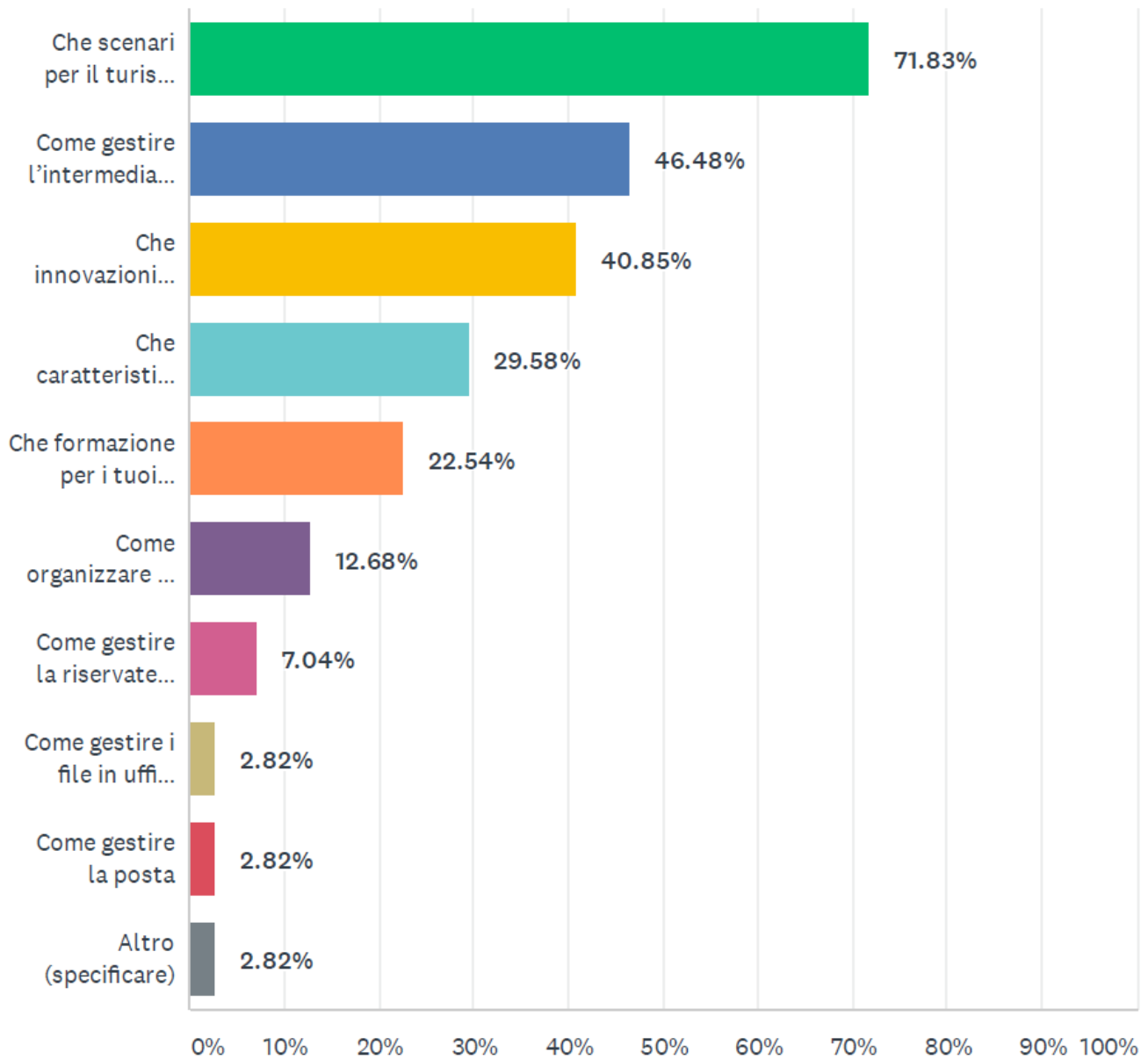
Queste le proposte principali da parte di chi si propone come esperto:

- Social Network, Content on-line, SEO
- turismo sostenibile, turismo community-based, distribuzione online
- materie giuridiche commerciali, contratti, GDPR
- Segmento Commerciale
- Formazione per le strutture ricettive extra alberghiere e Legislazione Turistica
- storia e arte
- Marketing per il rilancio del turismo enogastronomico
- Revenue Management
- scenari futuri del turismo
- Tecniche di promozione sui mercati esteri per aziende ed associazioni . Premesse e conoscenza delle potenzialità
- Gestione videoconferenza; gestione collaboratori; voucher vacanze
- Altro: l'importanza della comunicazione quando tutti sono online
- Intermediazione
- innovazioni nell'offerta di hotel e ristoranti
- sicurezza informatica

-
- Nuovi driver d'acquisto Innovazione e sostenibilità
 - Concessioni demaniali marittime

Solo un quarto degli intervistati si propone come esperto in qualcosa. Tale valore sale a 35% tra i Professionisti mentre scende a 0% tra le Attività.

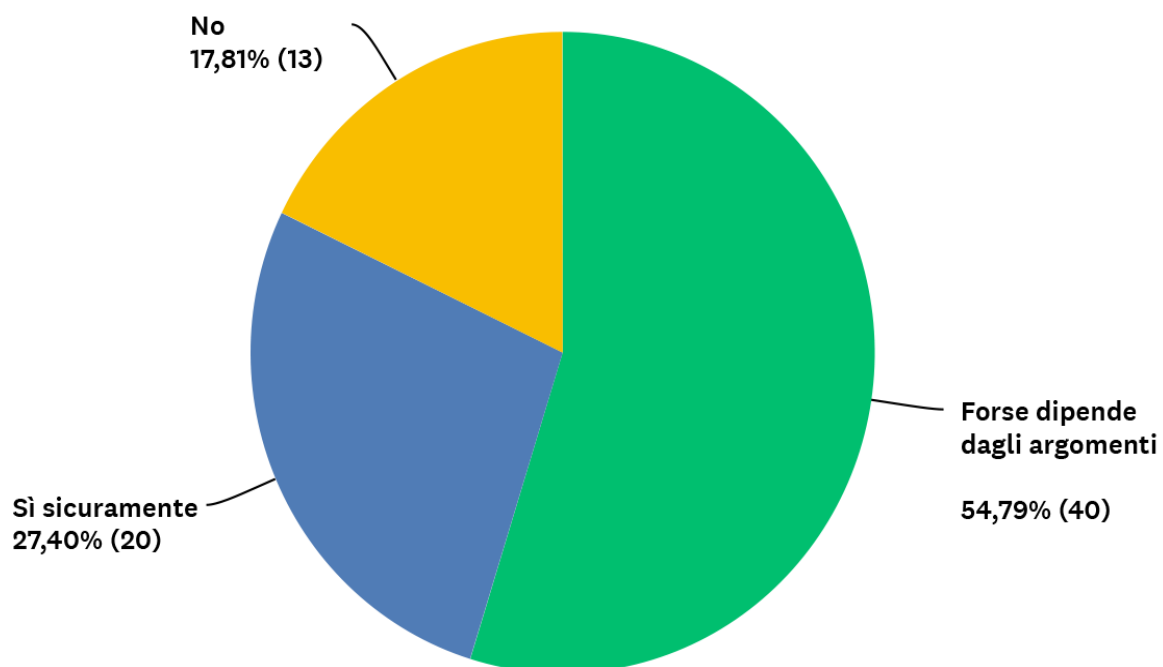
D5 Quando finirà il distanziamento sociale e potremo fare seminari di 2 ore in presenza, che argomenti preferisci tra questi? (piu' risposte)



| OPZIONI DI RISPOSTA | RISPOSTE | |
|---|----------|----|
| Che scenari per il turismo nel 2021 (7) | 71.83% | 51 |
| Come gestire l'intermediazione (8) | 46.48% | 33 |
| Che innovazioni nell'offerta di hotel e ristoranti (6) | 40.85% | 29 |
| Che caratteristiche per i futuri siti degli hotel e dei ristoranti (5) | 29.58% | 21 |
| Che formazione per i tuoi collaboratori (9) | 22.54% | 16 |
| Come organizzare il tuo tempo e quello dei tuoi collaboratori (4) | 12.68% | 9 |
| Come gestire la riservatezza e sicurezza dei dati (2) | 7.04% | 5 |
| Come gestire i file in ufficio e sui portatili dei dipendenti per fare telelavoro (1) | 2.82% | 2 |
| Come gestire la posta (3) | 2.82% | 2 |
| Altro (specificare) (10) | 2.82% | 2 |
| Totale rispondenti: 71 | | |

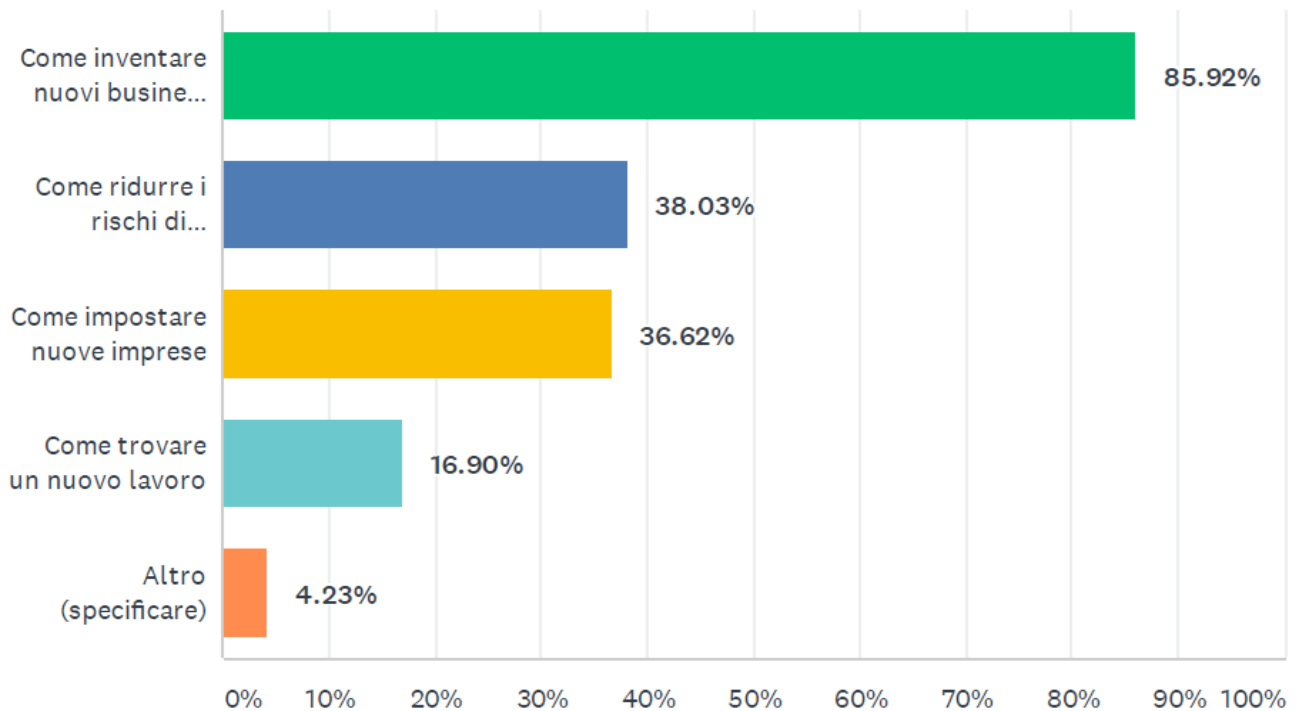
Ti interesserebbero anche sessioni a distanza di 2 ore?

Risposte: 73 Saltate: 3



D7 Quando finirà il distanziamento sociale, pensi che sia il caso anche di parlare di... (piu' risposte)

Risposte: 71 Saltate: 5

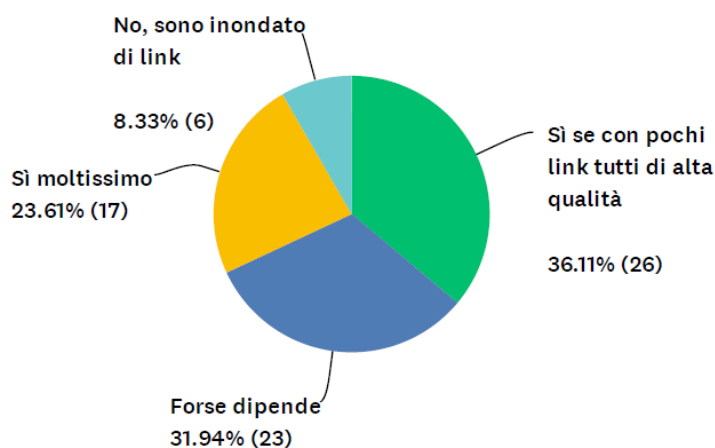


| OPZIONI DI RISPOSTA | RISPOSTE | |
|--|----------|----|
| Come inventare nuovi business nel turismo (4) | 85.92% | 61 |
| Come ridurre i rischi di contagio finita l'emergenza (3) | 38.03% | 27 |
| Come impostare nuove imprese (2) | 36.62% | 26 |
| Come trovare un nuovo lavoro (1) | 16.90% | 12 |
| Altro (specificare) (5) | 4.23% | 3 |
| Totale rispondenti: 71 | | |

| # | ALTRO (SPECIFICARE) |
|---|---|
| 1 | Formazione specifica |
| 2 | Percorsi di formazione per giovani interessati al settore turistico-alberghiero |
| 3 | come riproporre i nostri club |

D8 Ti interesserebbe un sito che ti rimandi a clip abbastanza brevi e ragionate per incrementare la formazione tua e dei tuoi collaboratori?

Risposte: 72 Saltate: 4



Mediamente il 68% degli intervistati vorrebbe informazioni da un sito dedicato se contiene pochi link molto ragionati e di qualità.

L'ospitalità al 46% non fa questa discriminazione e dichiara direttamente interesse.

L'Intermediazione al 71% pone condizioni e non dichiara interesse a priori.

Gli altri segmenti sono equamente divisi nelle opzioni.

D9 Hai link da proporre per questo sito?

Risposte: 70 Saltate: 6

