



VISITROMEWITHSKAL ON LINE

Doing Business among friends



SKÅL INTERNATIONAL

<http://www.skalroma.org/visit-rome-with-skal-2/>

PREMESSA

Skal International Roma, con VISITROMEWITHSKÅL si conferma sempre di più nel suo ruolo di "Brand Ambassador" per far conoscere le professionalità di Roma e del Lazio e di contribuire al posizionamento e alla promozione turistico-commerciale di Roma, del Lazio e dell'Italia nel mondo

Una grande opportunità di visibilità, di immagine e di posizionamento che solamente Skal può assicurare ai suoi associati.

Sul database dei soci Skal che si trova all'URL <https://www.skal.org/en/fo-skal-search> compiere una ricerca utile è veramente difficile. Per esempio, se volessi cercare degli alberghi in Italia, impostando gli opportuni filtri, ottengo un elenco dove compare sì il nome della struttura ma non la vera località. Si deve entrare nei profili individuali, cliccare (laddove esiste) il link al sito internet e vedere a quel punto dove si trova la struttura ricettiva.

Per dare una prima risposta a questa situazione, Skal International Roma ha proposto, durante i lavori del congresso mondiale a Hyderabad, una piccola brochure cartacea dove, per la prima volta, sono elencati i soci e le loro aziende suddivisi nelle varie categorie di appartenenza, con informazioni utili a chi deve effettuare una richiesta di informazione e di prenotazione.

VISITROMEWITHSKÅL è un formidabile strumento operativo per la promozione di relazioni commerciali tra i membri internazionali SKÅL, nello spirito del motto SKÅL "Doing Business among Friends"

Lo scopo di **VISITROMEWITHSKÅL** è quello di creare vere opportunità di business ai soci Skal con la loro offerta turistica per promuovere tutte le località

dove operano a cominciare da Roma e dal Lazio garantendo la massima qualità per i servizi offerti.

"VISITROMEWITHSKÅL" comprende la maggior parte delle varie categorie turistiche: Tour Operators & Dmc - Hotels - Apartments - Resorts - Tours - Entertainment - Restaurants - Cooking School - Wine Farm - Educational Institutes - European Projects - Airport - City Transfers - Wedding Planner - Exhibitions & Events

Il **"VISITROMEWITHSKÅL"** è riservato esclusivamente ai soci di Skal International Roma che avranno l'opportunità di creare anche per le loro aziende un canale commerciale speciale

VISITROMEWITH SKAL ONLINE.

è la trasformazione in elettronico della brochure che il Presidente Percario ha portato a Hyderabad.

VANTAGGI

A differenza del supporto cartaceo la versione elettronica presenta i seguenti vantaggi:

1. Non c'è limite allo spazio dedicato ad ogni azienda del socio
2. Ogni azienda potrà inserire tutte le offerte che riterrà più opportune
3. Ogni azienda indicherà le modalità con cui i soci Skal possono usufruire delle offerte proposte, secondo le proprie politiche di prenotazione, deposito e cancellazione
4. Ogni azienda verrà inserita in una più categorie a seconda del prodotto offerto
5. Un supporto elettronico può essere diffuso facilmente con varie modalità, tra cui i mailing, gli scambi di link, l'indicizzazione, le reti sociali.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare tutti i soci che dispongono di prodotto turistico vendibile in **modalità B2C**.

Questa pagina è riferita al settore Travel:agenzie, tour operator, autonoleggi (con o senza conducente), alberghi, appartamenti e case per vacanze, tour, guide, attractions, ristoranti, activities.

I soci con aziende di tipo B2B come consulenti, technology providers, management, servizi alle aziende turistiche avranno una loro sezione indipendente dedicata.

COSA SERVE PER PARTECIPARE

Ogni azienda potrà partecipare con i contenuti che riterrà più opportuni. Ovviamente la qualità del materiale fornito renderà più o meno interessante la propria pagina allo Skallega che naviga il sito.

IN PARTICOLARE:

- a) Almeno una immagine in alta qualità per l'intestazione della pagina
- b) Una descrizione dei propri prodotti e servizi in inglese. Sarebbe opportuno che tale testo sia nuovo, non già pubblicato altrove così da evitare che i motori di ricerca lo indichino come materiale duplicato, e quindi penalizzato.
- c) Tutte le informazioni di contatto
- d) Indicazione del vantaggio per lo Skallega (sconto, prodotto esclusivo, ...)
- e) Modalità di prenotazione per ottenere tale sconto. **Per le strutture ricettive che possono utilizzare i promo code nel booking engine suggeriamo la creazione di tale codice. Vanno indicate anche le modalità di riconoscimento dello Skallega e i metodi pagamento.** Ogni azienda può applicare la politica di prenotazione, deposito e cancellazione che ritiene valida. Analogamente ogni azienda potrà applicare qualunque metodo di riconoscimento del socio Skal prenotante che ritiene più opportuna.
- f) Pacchetti, tour, proposte, ... tutto quello che si vuole pubblicare. Laddove il materiale fornito è in quantità importante sarebbe gradito aiuto nel caricamento sul sito.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Tutti i soci hanno diritto a partecipare **senza costi aggiuntivi rispetto alla quota di iscrizione a Skal International**.

Non vengono applicate commissioni per qualunque business generato, non sono richieste fees di alcun genere né per l'inserimento né per eventuali altri caricamenti.

La pubblicazione dei contenuti avverrà in ordine cronologico di ricezione.

Tale ordine è modificabile solo per i soci che intendono collaborare al progetto, entrando nel team di caricamento dati e sviluppo. Tutti i testi vanno inviati alla mail segretario@skalroma.org

Le immagini devono avere il formato 1000 X 650 a 300 DPI. Vanno inviate usando [WeTransfer](#)

Tutti i titoli e testi devono essere in inglese corretto.

Le informazioni di contatto devono essere complete e il riferimento al sito internet deve essere verso la **versione in lingua inglese**.

I soci che rappresentano gruppi avranno a disposizione una pagina per ogni azienda turisti

INFORMAZIONI:

Paolo Bartolozzi
Consigliere Skal Roma per

- Website
- Visitromewith-Skal
- Turismo On Line

email:hotelgogo@gmail.com

