



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

ASSEMBLEA GENERALE ANNUALE

26 FEBBRAIO 2013

BEST WESTERN HOTEL UNIVERSO
ROMA





SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

S K A L

SIGNIFICA

SUNDHET - **S**ALUTE

KARLEK - **A**MICIZIA

ALDER-**L**UNGA **V**ITA

LYCKA - **F**ELICITÀ



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

SKAL INTERNATIONAL
RAPPRESENTA
32 CATEGORIE
DI PROFESSIONISTI
NEL SETTORE DEL TURISMO



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

MEMBERSHIP OF SKAL

TOURISM MANAGEMENT
SALES AND PROMOTIONS
TRAVEL AND TOURISM BUSINESSES
TRANSPORTATION

(AIRLINES - CRUISE LINES – RAILWAYS – FERRIES- CAR HIRE COMPANIES
AUTOCAR AND COACH COMPANIES)

TRAVEL AGENTS
TOUR OPERATORS INBOUND AND OUTBOUND

GENERAL SALES AGENTS
RESERVATION SYSTEM
TRAVEL AND TOURISM CONSULTANCIES
TRAVEL INSURANCE OFFICES

RESTAURANTS
GOLF CLUBS
OFFICIAL TOURIST ORGANISATIONS
TOURISM ORGANISATION
GOVERNMENTS AND NON-GOVERNMENT TOURISM COUNCILS
HOTELS – MOTELS AND OTHER TOURST ACCOMMODATION
CONVENTION CENTRES –
TOURIST APARTMENTS – HOLIDAY CAMPS
TRAVEL MEDIA



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

**UNA ORGANIZZAZIONE ASSOCIATIVA DI
IMPORTANZA INTERNAZIONALE**

I suoi associati sono tutti leader, imprenditori e dirigenti nei vari settori del turismo e raccoglie 32 categorie professionali.

FA PARTE DELLE NAZIONI UNITE

Oltre ad essere la più grande e la più antica Associazione del Turismo del mondo, Skal International è anche Membro del UNWTO-UNOMT (Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite)

UN CONNECTING PEOPLE

Una rete che vanta, numerose sedi in tutto il mondo, con oltre 500 club presenti in 98 nazioni, per un totale di 23.000 soci. Ad Agosto 2012 Skal ha inaugurato la sede in Cina, prima Associazione al mondo ad avere una rappresentanza in Cina. In Italia gli Skal Club sono 11 e comprendono oltre 400 soci. Quello di Roma è il più “antico” in Italia, essendo nato circa 64 anni fa, ed è quello che ha più soci iscritti, vantando oltre 100 affiliati.

UN BRAND AMBADASSOR
del proprio Paese



SKÅL INTERNATIONAL ROMA

Association Internationale des Skål Clubs

Professionnels du Tourisme

YOUNG SKAL

Young Skal è una categoria di SKAL INTERNATIONAL.

Interessa studenti e giovani professionisti del settore "viaggi e turismo", di età compresa tra i 20 e 29 anni.

Le finalità sono quelle di riunire i giovani ed educarli ai grandi valori dell'associazione, quelli dell'amicizia, pace, solidarietà e promozione degli interessi locali e internazionali nel settore del turismo.

UN'AULA GRANDE QUANTO IL MONDO

Un modo per formare e coltivare talenti e, attraverso la conoscenza dei Paesi stranieri, per evitare la fuga dei cervelli all'indomani del conseguimento della laurea.

Una opportunità per creare relazioni per stage ed esperienze lavorative nel mondo.

FARE RETE INTERNAZIONALE

L'internazionalizzazione come chiave di crescita.

Una base di lancio per i futuri dirigenti del settore turistico.

Una vera opportunità professionale.

UN THINK TANK

Un pensatoio che si basa sulle esperienze di successo dei suoi aderenti, a disposizione per suggerimenti strategici ed operativi.

DOING BUSINESS AMONG FRIENDS

Motto Skal. Vuole essere un aiuto per promuovere rapporti di lavoro fra soci Skal " e cioè, lavorare con gli amici.



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

SKAL INTERNATIONAL IN ITALIA

**GLI SKAL CLUB
SONO 11
E COMPRENDONO OLTRE 400 SOCI.**

SKAL INTERNATIONAL ROMA

È

**IL PIÙ “ANTICO” IN ITALIA,
ESSENDO NATO 64 ANNI FA.
È QUELLO CHE HA PIÙ SOCI ISCRITTI,
VANTANDO CIRCA 130 AFFILIATI.**



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

YOUNG SKAL
CATEGORIA
DI SKAL INTERNATIONAL
INTERESSA

**STUDENTI E GIOVANI PROFESSIONISTI DEL SETTORE “VIAGGI
E TURISMO”, DI ETÀ COMPRESA TRA I 20 E 29 ANNI.**

LE FINALITÀ

**SONO QUELLE DI RIUNIRE I GIOVANI ED EDUCARLI AI GRANDI
VALORI DELL’ASSOCIAZIONE, QUELLI DELL’AMICIZIA, PACE,
SOLIDARIETÀ E PROMOZIONE DEGLI INTERESSI LOCALI E
INTERNAZIONALI NEL SETTORE DEL TURISMO.**



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

YOUNG SKAL

È

APERTO

**PRINCIPALMENTE A TUTTI I "MASTERINI"
DELLE PIU' IMPORTANTI E CONOSCIUTE
HIGH SCHOOL DEL TURISMO, TRA CUI**

LUISS

SOLE 24 ORE

CST

ANPA



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

PROSELITISMO
NON CHIEDETE
COSA LO SKAL
PUO' FARE PER VOI
CHIEDETE
COSA VOI
POTETE FARE
PER IL VOSTRO SKAL



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

ORDINE DEL GIORNO

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

RELAZIONE DEL TESORIERE

RENDICONTO 2012 E PREVENTIVO 2013

**ASSEMBLEA 2013 SKAL ITALIA E NUOVO
ESECUTIVO NAZIONALE PERIODO 2013-2014**

PROGRAMMI 2013

PROSELITISMO E YOUNG SKAL

GEMELLAGGI 2013

EVENTI SKAL 2013

VARIE ED EVENTUALI



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

ATTIVITA'

2012



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

UNA "NUOVA" PERSONALITÀ E VISIBILITÀ IN CAMPO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

ATTIVITÀ DI PROSELITISMO

POTENZIARE LA SEZIONE YOUNG SKAL

PARTECIPARE A FIERE E WORKSHOP TURISTICI

ORGANIZZARE CONVEGNI INTERNAZIONALI

PRIMO MASTER IL LINGUA INGLESE

PROMOZIONE PER ROMA E LAZIO

SITO WEB AL PASSO CON I TEMPI.



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

**UNA “NUOVA” PERSONALITÀ E
VISIBILITÀ IN CAMPO NAZIONALE ED
INTERNAZIONALE**

CONGRESSO MONDIALE SEOUL

**FESTIVAL INTERNAZIONALE
DEL FILM TURISTICO**

CO-MARKETING UFTAA



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

ATTIVITÀ DI PROSELITISMO

**45 NUOVE ADESIONI,
DI CUI 30 PER LO YOUNG SKAL E 15
PER UN
TOTALE DI CIRCA 130 ISCRITTI**



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

RAFFORZARE LA SEZIONE YOUNG SKAL

**I PRIMI 18 ADERENTI SONO STATI I “MASTERINI”
DEL 3° MASTER IN MANAGEMENT DEL TURISMO DE
IL SOLE 24 ORE ,
A CUI HANNO FATTO SEGUITO
I 17 PARTECIPANTI AL MASTER IN COMUNICAZIONE
E MANAGEMENT PER IL SETTORE TURISTICO DEL
CST DI ASSISI.**

,



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

PARTECIPARE A FIERE E WORKSHOP TURISTICI

FARE TURISMO

ART&TOURISM

BUY LAZIO

TTI-TTG

BIT



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

**ORGANIZZARE CONVEGNI
NAZIONALI ED INTERNAZIONALI**

**FESTIVAL INTERNAZIONALE
DEL FILM TURISTICO DI LECCE**

**FORUM NAZIONALE DELL'AGRITURISMO
DI TARQUINIA**



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

OBIETTIVI

PRIMO MASTER IL LINGUA INGLESE

**PER LA FORMAZIONE,
LO SKAL ROMA
IN COLLABORAZIONE CON UFTAA
HA PRESENTATO
IL MASTER DI PRIMO LIVELLO,**

EXPERT4TOURISM IN LINGUA INGLESE

**IL TITOLO SCELTO: EXPERT 4 TOURISM, RIMANDA ALLA
FIGURA DELL'EXPERT PROFESSIONALE; DI CHI VUOLE IMPARARE UN
“MESTIERE “ DAL MASTER
QUATTRO AREE DIDATTICHE INDIVIDUATE:
OTA; MEETING INDUTRY – PCO; GESTIONE
ALBERGHIERA – REVENUE MANAGEMENT; TRASPORTO**



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

EVENTI

GOLF CUP SKAL INTERNATIONAL

**ANNO DELLA CULTURA ITALIANA
NEGLI USA**

ANNO DELLA FEDE

VISITROMAWITHSKAL



SKÅL INTERNATIONAL ROMA
Association Internationale des Skål Clubs
Professionnels du Tourisme

GEMELLAGGI

**AGLI ATTUALI 4 GEMELLAGGI
AGGIUNGERE 1 o 2 CLUB TRA ALCUNI
IN ESAME (PECHINO, VIENNA, BERLINO,
PRAGA etc.)**



SKÅL INTERNATIONAL ROMA

Association Internationale des Skål Clubs Professionnels du Tourisme

UN GRANDE SKAL AI NOSTRI SPONSOR



BLASTNESS
GROWING YOUR BUSINESS

inside italy
NERO
HOTEL GROUP

ASSSO
il cash & carry che consegna a domicilio

doreca
insieme tutto è possibile

Società Agricola



**L'AZIENDA RGS DISTRIBUZIONI
DI GIOVANNI DE LUCA**

ALLIEVI



Chef Tony - Hotel Universo

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Prof. Antonino Percario
SKÅL INTERNATIONAL ROMA -
Vice Presidente

Via Nimorense 190 - 00199 Roma
Tel. +39 06 86210351 Fax +39 06 86210351
email: apercario@gmail.com
skype: apercario
cell 335 8140712
