

Nel suo Codice Etico Mondiale, l'OMT (Organizzazione Mondiale del Turismo) afferma che il Turismo deve essere un'attività benefica per le comunità di destinazione: **“Le popolazioni locali saranno partecipi delle attività turistiche e ne condivideranno in modo equo i benefici economici, sociali e culturali, in particolare per quanto attiene alla creazione diretta e indiretta di occupazione”**. Ciò vuol dire che occorre instaurare tra le due realtà una relazione di reciprocità, che porti ad un mutuo arricchimento.



---

Skal Club International Venezia Palazzo Fontana, S.Sofia, Cannaregio 3829,

30121 Venezia, Tel 041-5228004, fax 041-2771137,

e-mail [segreteria@skalvenezia.org](mailto:segreteria@skalvenezia.org) –

Codice Fiscale: 94053410273

[www.skal.org](http://www.skal.org) - [www.skalitalia.it](http://www.skalitalia.it) - [www.skalinternationalvenezia.it](http://www.skalinternationalvenezia.it)



**SKÅL CLUB  
VENEZIA**

FONDATA IL 10 APRILE 1951

**INVITO**

In occasione della **Giornata Mondiale del Turismo** promossa dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT) il **27 Settembre 2016** lo SKAL International Venezia ha organizzato un incontro che ha per tema

**“Quanto dipende da noi il turismo di qualità?”**

## “Quanto dipende da noi il turismo di qualità?”



L'appuntamento è **alle ore 16.30** all'interno di Ca' Rezzonico, Museo del Settecento Veneziano di Venezia, Dorsoduro 3136



**SKÅL CLUB  
VENEZIA**

FONDATA IL 10 APRILE 1951

La sigla **S.K.A.L.** è formata dalle parole **Sundhet (Salute), Karlek (Amicizia), Alder (Lunga vita) e Lycka (Felicità)**. E' su questi valori che nel 1934 è stato fondato il Movimento: Skal come collante per tutti coloro che lavorano nel settore del turismo.

**Lo Skal è un club** che riunisce i professionisti del turismo, rappresenta l'élite di questa industria.

Lo **Skal** oggi è presente in ben 87 Paesi, con circa 500 Club e oltre 18 mila iscritti.

**In Italia** il Movimento si è sviluppato nel dopoguerra ed oggi conta 10 Club con più di cinquecento iscritti.

Lo **Skal International Venezia** numero 79 è stato fondato a Venezia il 10 aprile 1951.

I soci del club di Venezia sono al momento una settantina e provengono, oltre che dal centro storico, anche dalle Province di Treviso, Padova e Verona. Sono titolari di attività della filiera del turismo, da albergatori a tour operator, ma anche giornalisti del turismo e consulenti.

La sezione **Young Skal** è aperta a giovani dai 20 ai 29 anni, operatori e studenti nel turismo.

Molta attenzione viene dedicata a progetti di valorizzazione **ambientale, culturali, eco-compatibili** e per un **turismo accessibile**.

**Doing business among friends** è il programma che dà l'opportunità allo Skål member di avere visibilità e potersi confrontare a livello nazionale ed internazionale con professionisti di tutta la filiera del turismo, durante eventi e work shop.

**B2B (business to business)** è il work shop che viene organizzato in occasione dei congressi e consente ai soci di proporre offerte commerciali, viaggi, soggiorni ecc. ai colleghi di tutti i Continenti.

## Quanto dipende da noi il turismo di qualità?

### Programma

Ore 16.30 visita al Museo raccontato dal dott. **Alberto Craievich**

Saluto di **Armando Ballarin** – Presidente Skäl Venezia

Introduzione di **Bruno Bernardi** – Università Ca' Foscari – Venezia

Interventi di:

**Arrigo Cipriani**, L'Accoglienza

**Ermanno Bonomi** - Presidente Skäl Toscana - Raccontare la destinazione

**Stefano Cantiero**, giornalista esperto in comunicazione

**Lorenza Lain**, Vice Presidente Skäl Venezia, Rapporto tra Ospitalità e Cultura

**Loredana Palumbo** - responsabile gruppo turismo Manageritalia Veneto, Ruolo del dirigente

**Mara Manente**, Ciset

**Moderatore: Fabrizio Panozzo** Università Ca' Foscari

Al termine, brindisi SKAL